

Далекие и близкие путешествия



Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Последние пятьдесят лет туризм превратился в ключевой инструмент мирового развития, способствующий восстановлению жизнедеятельности людей. Сейчас в связи с динамичным развитием туристической индустрии увеличивается и потребность в подготовке высококвалифицированных специалистов для этой сферы, поскольку без таких специалистов невозможно формирование и продвижение турпродукта на отечественный и международный рынок.



Туризм обогащает жизнь



Путешествие, как самая великая
и серьезная наука,
помогает нам вновь
обрести себя.

Альбер Камю

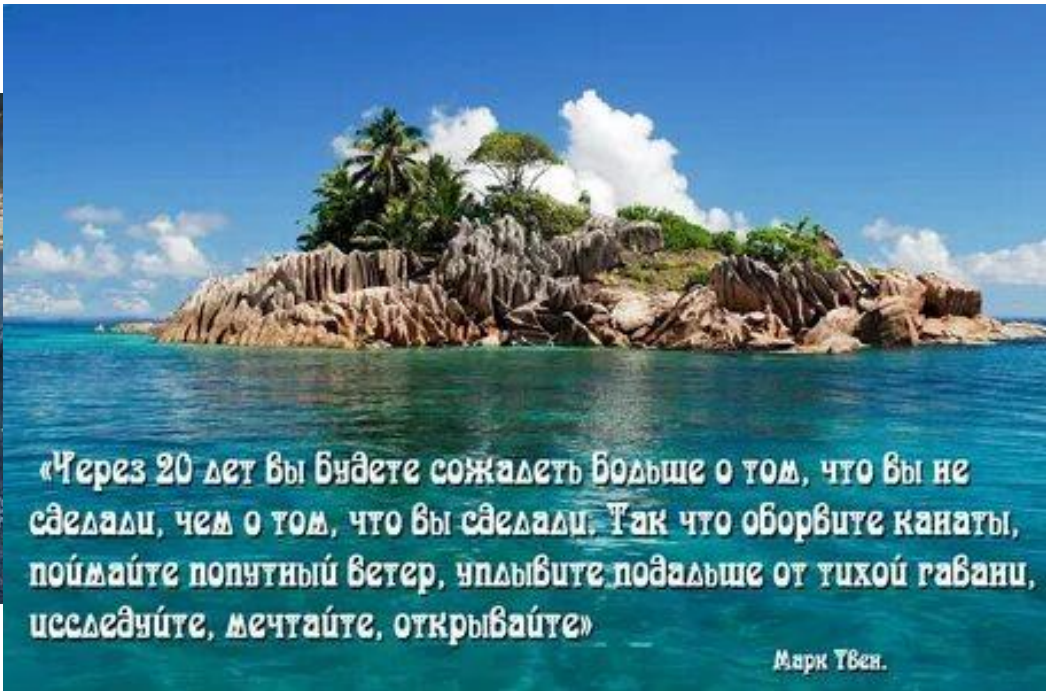


«ЧЕЛОВЕКА ДЕЛАЮТ
СЧАСТЛИВЫМ ТРИ ВЕЩИ:
ЛЮБОВЬ, ИНТЕРЕСНАЯ
РАБОТА И ВОЗМОЖНОСТЬ
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ»
БУНИН И.



Хотя бы раз в год
ВЕЗЖАЙТЕ туда
где вы еще не были
далай лама

ЗОЛОТЫЕ СЛОВА



«Через 20 лет вы будете сожалеть больше о том, что вы не
сделали, чем о том, что вы сделали. Так что оборвите канаты,
поймайте попутный ветер, уплывите подальше от тихой гавани,
исследуйте, мечтайте, открывайте»

Марк Твен.

Неожиданные факты о туризме

- Одним из самых опасных и увлекательных туров является поездка в **Чернобыль**. Отчуждённая территория таит в себе животные и растения, которые не встречаются ни в одном уголке мира.
- **Таиланд** стал популярной туристической страной благодаря войне во Вьетнаме.
- Около ста лет назад путешествия могли позволить себе только **богатые люди**.
- **Космический туризм** признан самым дорогим видом туризма в мире. За самое первое такое путешествие было заплачено около 20 миллионов долларов. Первый успешный космический туристический полёт состоялся в 2001 году. Тогда американец Деннис Тито на неделю слетал на МКС за \$20 млн. В следующем году российский корабль «Союз» доставил на МКС ещё одного туриста – южноамериканского миллионера Марка Шаттлворта. В июле 2021 года в космический полёт отправились основатель «Амазона» Джефф Безос и ещё три человека. А через два месяца на корабле компании «Спейс икс» полетели в космос четыре туриста без сопровождения профессиональных астронавтов.
- Те, кто хочет побывать возле настоящего ада, должны поехать в **Туркменистан**. Именно здесь находится постоянно горящий кратер. Он не прекращает пылать уже 40 лет. Диаметр около 70 метров.

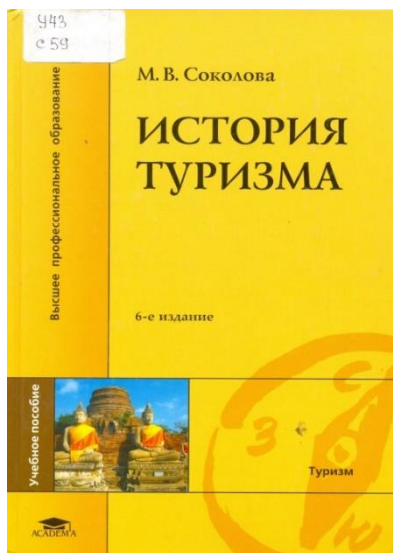
История туризма

- С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями. Все эти путешественники нуждались в определённых услугах со стороны местного населения в плане размещения, питания и т. д. Исторически первыми предприятиями индустрии туризма стали таверны.
- В античные времена основными мотивами путешествий были торговля, образование, паломничество, лечение. В Древней Греции зародились и спортивные поездки (Олимпийские игры). Развитие торговли привело к массовому строительству дорог, постоялых дворов, таверн. Некоторые постоялые дворы по роскоши не отличались от домов богатых людей. Римская аристократия активно участвовала в рекреационных путешествиях — на свои виллы, к морю, в горы.
- На востоке в древности путешествовали караванами на верблюдах. Ночевали в шатрах или в караван-сараях (постоялый двор с загонem для животных). Уровень обслуживания был намного выше, чем в Европе из-за более активной торговли.
- В средние века среди путешествий усилился религиозный фактор — огромные массы людей устремлялись к христианским и мусульманским святыням. И только эпоха Ренессанса ослабила религиозные мотивы и усилила индивидуальный характер и образовательную направленность поездок. Молодые люди нередко отправлялись в тур по Европе прежде чем заняться профессией. Европейское общество отдыхало на курортах Швейцарии, Германии, Австрии, Греции, Италии.



Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина. — Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-8154-0348-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66348.html> (дата обращения: 31.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

В представленных книгах описана история становления и развития туризма : миграционные процессы эпохи первобытнообщинного строя, появление индустрии туризма на Древнем Востоке. Также описаны зарождение и генезис туристско-экскурсионной деятельности в России, возникновение и становление международного туризма, а также характерные черты современного российского и международного туризма и их перспективы.



Соколова, М.В. История туризма : учебное пособие / М.В. Соколова. — Москва : Мастерство, 2002. — 352 с.

Раппопорт, А.В. История туризма в России : учебное пособие / А.В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 04.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.



Известные туристические места

На нашей планете есть немало интересных мест для путешествий, но лишь некоторые из них можно с уверенностью назвать самыми красивыми в мире. И неважно, это одно из природных чудес света или архитектурный шедевр, созданный человеческими руками — на поездку сюда не жаль потратить свой отпуск и устроить увлекательное туристическое путешествие. Среди них : Пирамиды Хеопса, Эйфелева башня, Красная площадь, Пустыня Сахара, озеро Байкал, Стоунхендж, Великая китайская стена, водопад Виктория, Тадж-Махал, Эльбрус, Мраморные пещеры и много других.



Природа и туризм

Каждый раз, сталкиваясь с поразительным и ранее невиданным пейзажем, мы не устаем удивляться, насколько разнообразна и неожиданна наша планета и как изощренна и непредсказуема природа, создающая такое многообразие ландшафтов. Некоторые из них восхищают своей красотой и гармоничностью, в то время как другие просто ошеломляют своей уникальностью, неповторимостью.

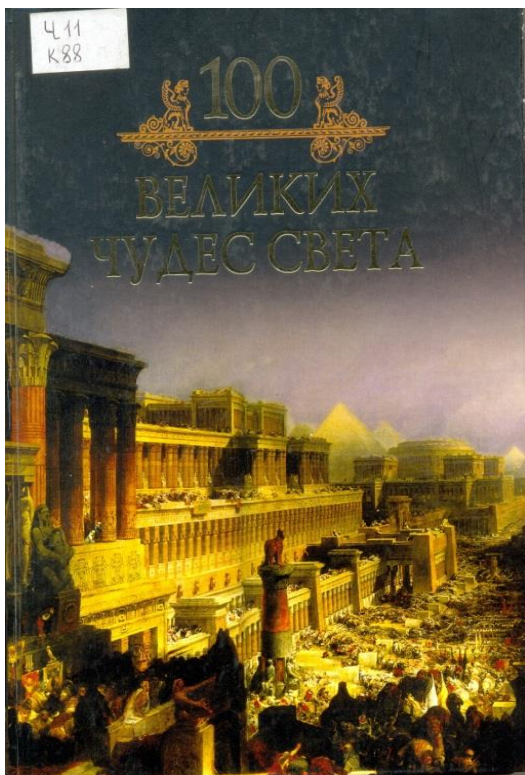
География их очень широка и многогранна.



Цветные скалы Чжанъе Данксиа в провинции Ганьсу, Китай



Водопад Виктория (Южная Африка)



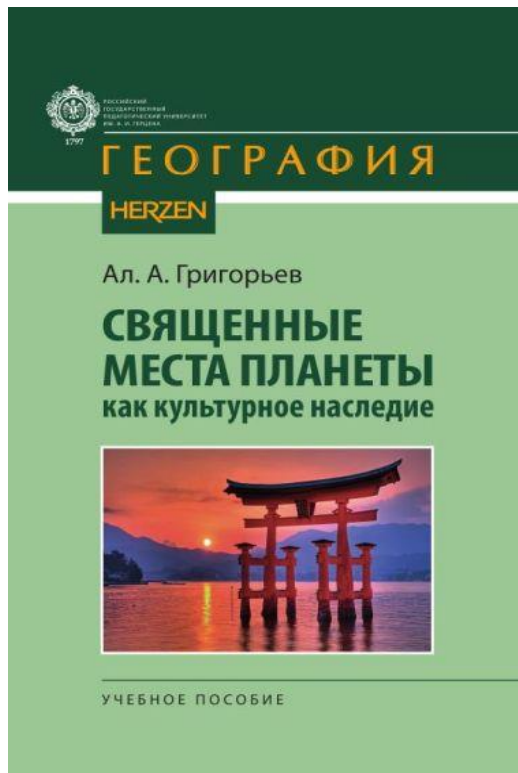
Низовский, А.Ю. Сто великих чудес света / А.Ю. Низовский. — Москва : Вече, 2004. — 352 с. — (100 великих). — ISBN 978-5-9533-2421-2.

Данная книга рассказывает о ста "самых-самых" выдающихся памятниках архитектуры, науки и техники, составивших золотой фонд мирового культурного наследия. В Древнем мире было семь чудес света, в XXI веке их тысячи. В книге представлены лучшие творения человеческого гения: от египетских пирамид до современных небоскребов. О самых известных местах мира можно узнать из этой книги и отправиться в путешествие!

География туризма

География туризма изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма – зон, районов, центров. В задачи географии туризма входит оценка туристских ресурсов, используемых для отдыха людей, изучение экономико-географических предпосылок формирования туристских регионов и центров, потоков.





Григорьев, А.А. Священные места планеты как культурное наследие : учебное пособие /

А.А. Григорьев. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2022. — 336 с. — ISBN 978-5-8064-3181-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131765.html> (дата обращения: 12.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Рассказывается о священных местах планеты. Местах, которым мы поклоняемся, которые, согласно Иоганну Гете, «связуют много душ». Среди них огромный пласт гражданских почитаемых мест (рек, озер, гор, мест сражений...), а также религиозные феномены.

С отдаленных времен люди отправлялись на поиски таких священных, «райских» мест как Беловодье, Офир...

Что важнее для людей — известные, вполне определенные священные места культуры или религии или же упомянутые «райские» уголки? На этот и другие вопросы и попытался ответить автор книги.

Этапы развития туризма как индустрии



Черевичко, Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Т.В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75188.html> (дата обращения: 04.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Автор книги подробно представляет основные этапы развития туризма как индустрии, показывает роль туризма в развитии национальной экономики, раскрывает макро и микроэкономические особенности туристской деятельности. Представлена история и виды туризма, организация менеджмента и маркетинга в туризме.

Управление туризмом

Удалова, И.Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И.Б. Удалова, Н.А. Удалова, Е.А. Машинская. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04360-4 // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102274.html> (дата обращения: 04.09.2023).

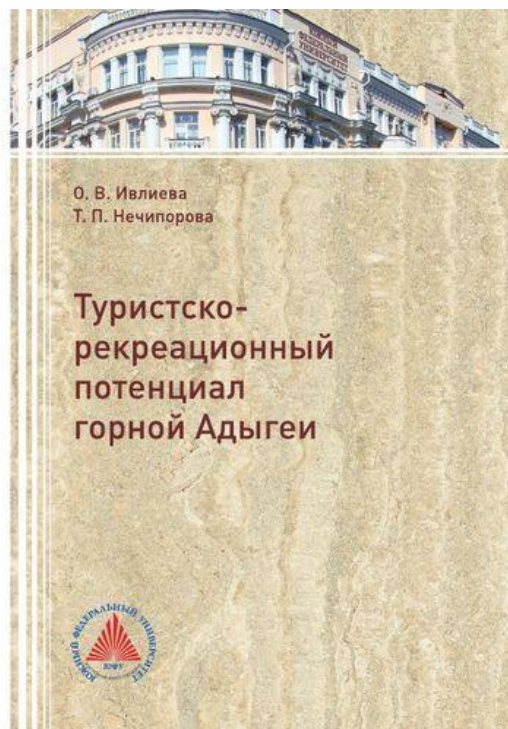
Освещаются основные вопросы организации деятельности туристических фирм, формы управления предприятиями в туристской индустрии, а также особенности туристских услуг. Рассмотрены способы управления рисками туристического предприятия и основы правового регулирования.

Лисевич, А.В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4 // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102272.html> (дата обращения: 04.09.2023).

Рассматривается сущность маркетинга туристических услуг.

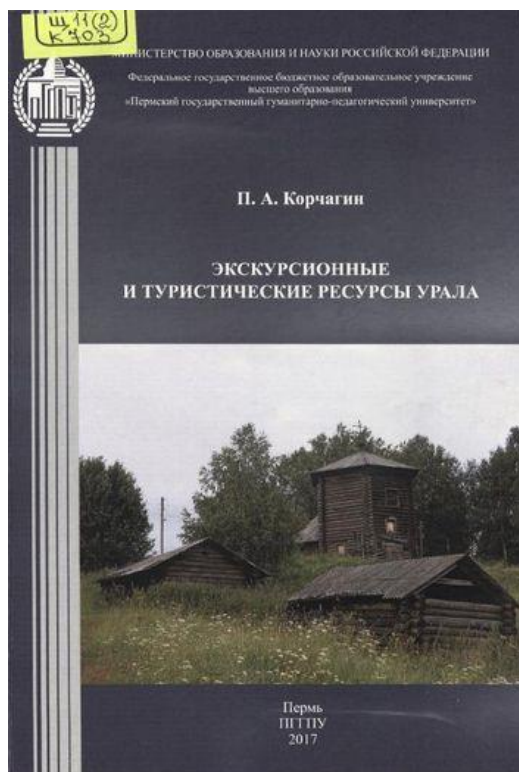


Местный туризм



Ивлиева, О.В. Туристско-рекреационный потенциал горной Адыгеи : учебное пособие / О.В. Ивлиева, Т.П. Нечипорова. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 163 с. — ISBN 978-5-9275-2460-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87508.html> (дата обращения: 04.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Рассмотрены природные и культурно-исторические туристские ресурсы Республики Адыгея. Раскрыты предпосылки развития различных видов туризма, показана специфика туристской инфраструктуры Адыгеи. Показаны самые привлекательные для туристов горные места, объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Охарактеризованы средства размещения туристов, санаторно-курортные комплексы Адыгеи.



Корчагин, П.А. Экскурсионные и туристические ресурсы Урала : учебное пособие / П.А. Корчагин. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 85 с. — ISBN 978-5-85218-875-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86396.html> (дата обращения: 04.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

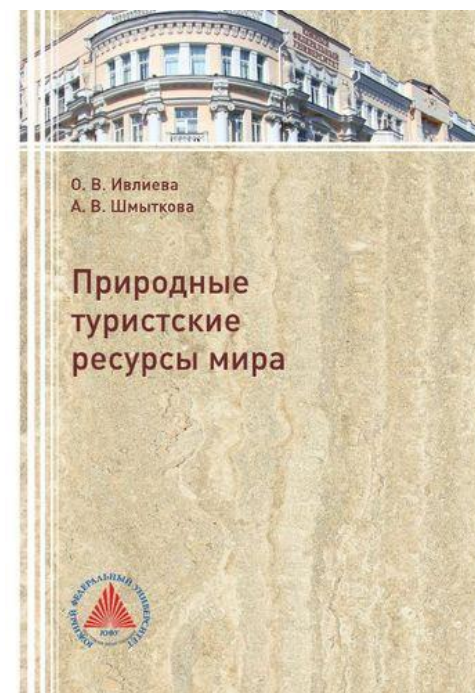
Рассматриваются объекты культурного наследия Пермского края: памятники градостроительства и архитектуры, их место в современной системе историко-культурного туризма. Освещается история складывания культурного наследия Западного Урала.

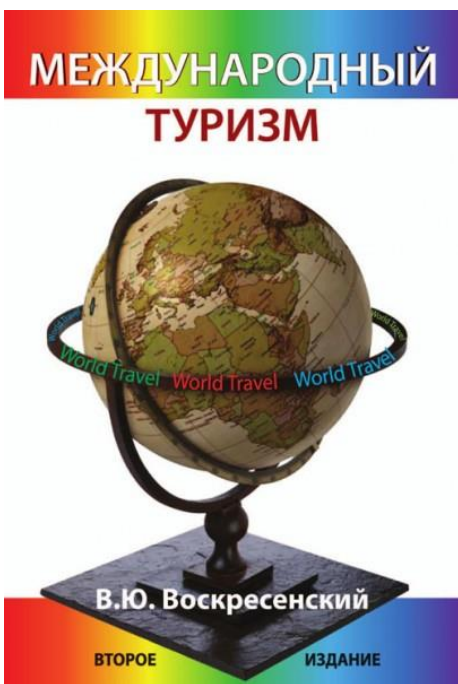
Международный туризм

В современном мире туристские услуги играют важную роль в международных экономических отношениях, а сам международный туризм – превращается в быстро растущую сферу мировой экономики.

Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87474.html> (дата обращения: 04.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Рассматриваются природные условия Евразии, Северной и Южной Америки, Африки, Австралии и Океании. Характеризуются уникальные природные объекты, входящие в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО по туристско-рекреационным зонам и туристским районам мира, в том числе по странам ближнего зарубежья и России.





Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71022.html> (дата обращения: 04.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.



Рассматриваются проблемы и факторы развития международного туризма, экономика и организация туристической деятельности. Дается подробный обзор туристических и рекреационных ресурсов стран мира. Обсуждаются региональные тенденции развития международного туризма. Анализируются роль и место туристической отрасли в мировой экономике.

Спортивный туризм

Спортивный туризм — это вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин (в горном туризме), порогов (в водном туризме), каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.



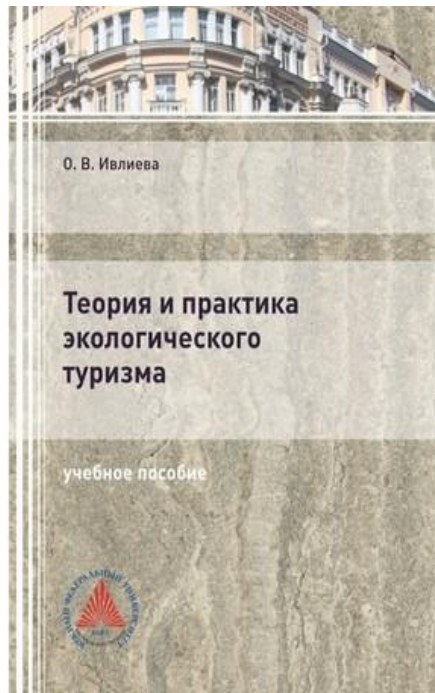


Рубис, Л.Г. Спортивный туризм : учебник / Л.Г. Рубис. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4497-0751-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72816.html> (дата обращения: 29.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — DOI: <https://doi.org/10.23682/72816>.

Учебник раскрывает вопросы организации спортивных походов, личного, группового и специального снаряжения, питания в походах различных категорий сложности, а также методы специальной подготовки для спортивного туризма, решение тактических и технических вопросов по прохождению сложных участков пути. Затрагивает важные аспекты спортивного и спортивно-оздоровительного туризма в области безопасности. Наличие вопросов и заданий позволяет использовать учебник для организации самостоятельной работы.

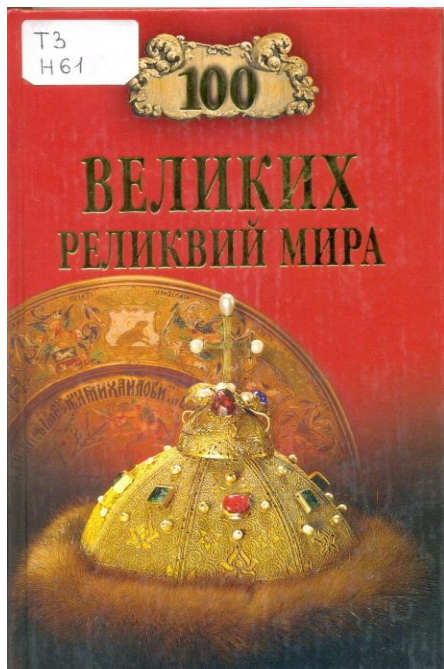
Экологический туризм

Ивлиева, О.В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О.В. Ивлиева. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-9275-3404-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107986.html> (дата обращения: 04.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.



В книге представлен анализ современных представлений об экологическом туризме. Рассмотрены основные направления развития и виды экологического туризма. Изложена методика создания экологической тропы: обустройство, информационное сопровождение экологического маршрута, правила поведения на ней. Представлен анализ основных функций экологических троп, типов экологических маршрутов, приводятся примеры экологических троп различных регионов России.

Познавательный туризм

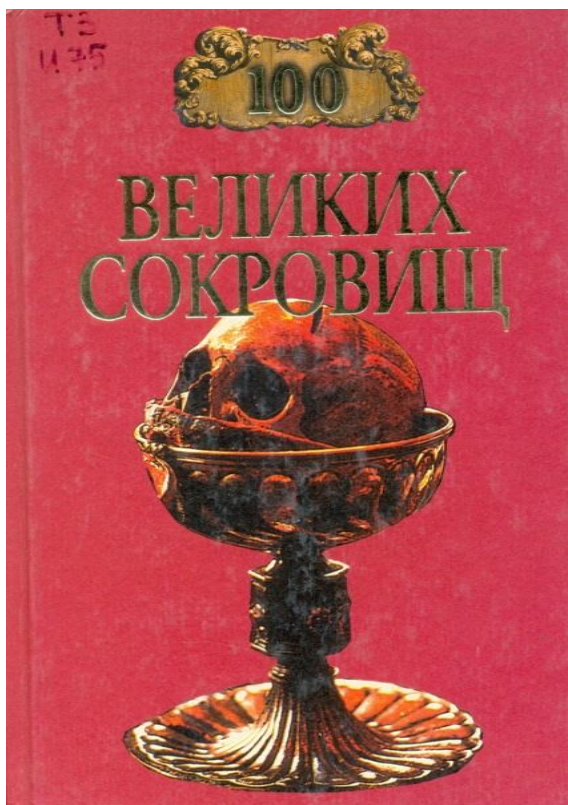


Низовский, А.Ю. Сто великий реликвий мира / А.Ю. Низовский. — Москва : Вече, 2008. — 432 с. — (100 великих). — ISBN 978-5-9533-3214-9.

Слово «реликвия» буквально означает «наследие» — драгоценные памятники прошлого, без которого нет будущего. Реликвиями называют величайшие святыни мировых религий: ковчег Завета и крест Иисуса Христа, чашу Грааля и святую Каабу, меч пророка Мухаммеда и статую Изумрудного Буллы. Из этой книги вы узнаете и о тех реликвиях, которыми стали бережно хранимые регалии царских и королевских династий, драгоценные самоцветы, ценившиеся их владельцами выше собственной жизни... А что касается исторических реликвий, — таких, как ладья фараона Хеопса и Фестский диск, Капитолийская волчица и ацтекский Камень Солнца, Знамя Победы и спускаемый аппарат первого космического корабля, — то это поистине бессмертная летопись нашей цивилизации.

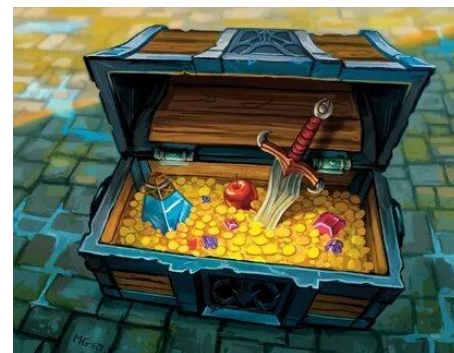
Если Вы увлекаетесь реликвиями и отправляетесь в увлекательное путешествие по музеям, эта книга для Вас!





Иони́на, Н.А. Сто великих сокровищ / Н.А. Иони́на.
— Москва : Вече, 2001. — 464 с. — (100 великих). —
ISBN 5-7838-0689-7.

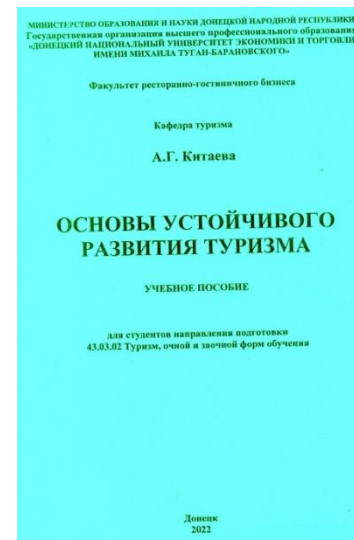
Это — увлекательная книга о самых знаменитых сокровищах и реликвиях, которые были созданы в разные времена на разных континентах разными народами: это и археологические находки, и драгоценные камни, о которых слагались легенды, и реликвии монархов, уникальные ювелирные изделия, редкие монеты и статуэтки, и святыни народов. А какие же путешествия без сокровищ? Каждый музей хранит эти диковинки...



Узнать больше о туризме?

Приглашаем посетить Научную библиотеку ДОННУЭТ и прочесть ЭТИ КНИГИ

- Ангелина, И.А. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / И.А. Ангелина. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – 202 с.
- Ангелина, И.А. Основы туризоведения : учеб. пособие / И.А. Ангелина. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – 110 с.
- Ангелина, И.А. Экономика и ценообразование в туризме : учеб. пособие / И.А. Ангелина. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – 200 с.
- Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум : учеб. пособие / Л.В. Баумгартен. – Москва : Кнорус, 2021. – 283 с.
- Градинарова, А.А. Анализ деятельности предприятий туризма : учеб. пособие / А.А. Градинарова. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – 137 с.
- Китаева, А.Г. Бизнес-коммуникации в туризме : учеб. пособие / А.Г. Китаева – Донецк : ДОННУЭТ, 2021. – 141 с.
- Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме : учеб. пособие / А.Г. Китаева – Донецк : ДОННУЭТ, 2021. – 137 с.
- Китаева, А.Г. Основы устойчивого развития туризма : учеб. пособие / А.Г. Китаева – Донецк : ДОННУЭТ, 2022. – 73 с.
- Китаева, А.Г. Управление региональным развитием туризма : учеб. пособие / А.Г. Китаева – Донецк : ДОННУЭТ, 2021. – 114 с.
- Федоркина, И.А. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / И.А. Федоркина. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – 97 с.



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Донецкий университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Научная библиотека
Отдел научной информационно-библиографической деятельности

