



ЭБС IPRbooks адаптирована
для обучающихся с ОВЗ по зрению



Крупнейшая российская полнотекстовая база данных
ЭБС IPRbooks www.iprbookshop.ru

Объем базы более **128 000** изданий, из них **40 000** -
учебные и научные издания по различным
дисциплинам, около **1000** наименований
российских и зарубежных журналов, более **2000**
аудиоизданий.



 **IPRbooks**

ЭБС IPRbooks адаптирована
для обучающихся с ОВЗ по зрению



Пользователям доступны учебные и научные издания по направлениям

- **экономика и управление**
- **политические науки**
- **регионоведение**
- **сервис и туризм**
- **нанотехнологии**
- **технологии легкой промышленности**
- **промышленная экология**
- **биотехнологии**

Адрес доступа:

www.iprbookshop.ru

БИБЛИОТЕКА

Платформа **IPRbooks** ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями, содержит эксклюзивные материалы издательств группы компаний **IPRmedia:**

Вузовское образование
Профобразование
Ай Пи Эр Медиа

Книги

Периодика

Фонды

Мультимедиа



ЭБС IPRbooks —
лидерство
и качество,
проверенное
временем!



Компания «Ай Пи Эр Медиа» — разработчик современных информационных и библиотечных технологий. Наши продукты: электронно-библиотечные системы IPRbooks и «Библиокомплектатор», платформа ВКР-ВУЗ.РФ, программа не визуального доступа IPRbooks WV-Reader, — широко используются в учебных заведениях России и стран ближнего зарубежья и обеспечивают нашим партнерам возможности выполнять все требования законодательства в части предоставления обучающимся доступа к электронно-образовательным ресурсам.



Классики и современники...

Более 3000 изданий
для чтения на досуге в коллекции
художественной литературы ЭБС IPRbooks!



Документально-художественные, научно-художественные, научно-популярные издания, антологии, драматургия, литературные обзоры, критика, биографии, мемуары, очерки, эпистолярные произведения, сборники различных произведений и др.

 Скачайте презентацию

 Инструкции

 FAQ

Сертификаты и свидетельства

Представлены издания более 700 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования
Обращаться к системе и полным текстам книг возможно без каких-либо ограничений — **24 часа** в сутки, **7 дней** в неделю, с любого устройства.

БИБЛИОТЕКА

Для преподавателей Университета
ООО «Ай Пи Эр Медиа» предоставляет специальные
возможности для публикации работ в печатном виде и
электронной публикации работ в ЭБС IPRbooks с
последующим их индексированием в базе РИНЦ (ЭБС
IPRbooks является партнером Научной электронной
библиотеки Elibrary)

Книги

Периодика

Фонды

Мультимедиа

Развивайте бизнес с ЭБС IPRbooks!

Заинтересованы в росте профессионального
и интеллектуального уровня сотрудников,
повышении их квалификации?

**Оформите подписку на коллекцию
«Бизнес-литература»!**



В подборке, адресованной бизнес-корпорациям, организациям, предприятиям, представлены книги разнообразной деловой тематики: стартапы, истории успеха; переговоры, презентации, деловая переписка; HR, управление персоналом; экономика и политика; бухгалтерский учет, аудит, налоги; саморазвитие, самообразование, карьера; трейдинг, финансы, банковское дело; маркетинг, PR, реклама; менеджмент, развитие навыков и т.д.

 Скачайте презентацию

 Инструкции

 FAQ

Сертификаты и свидетельства

БИБЛИОТЕКА

**Вашему вниманию представлены
новинки ЭБС IPRbooks**



Турманидзе Т.У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — 978-5-238-02358-8. — Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/71240.html>

Комплексно представлен механизм проведения финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия. Дан обзор приемов, методов и методик проведения аналитических расчетов по оценке финансового состояния предприятия. Рассмотренные методы иллюстрируются примерами, позволяющими понять логику анализа финансового состояния предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. Может быть полезен специалистам в области управления бизнесом, аспирантам, преподавателям, аудиторам, предпринимателям.

БИБЛИОТЕКА



Болтава А.Л. Автоматизация составления финансовой и налоговой отчетности [Электронный ресурс] : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / А.Л. Болтава. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 64 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/76920.html>

В пособии представлен учебный материал по дисциплине «Автоматизация составления финансовой и налоговой отчетности», содержатся практические задания, сгруппированные по основным темам дисциплины. Предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика».

БИБЛИОТЕКА



Чернопятов А.М. Бенчмаркинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Чернопятов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 151 с. — 978-5-4486-0151-4. — Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/70760.html>

Учебное пособие, подготовленное по дисциплине «Бенчмаркинг», разработано в соответствии с Государственным образовательным стандартом и учебным планом. Предназначено для преподавателей и студентов вузов, колледжей, школ бизнеса, изучающих курс бенчмаркинга, а также для специалистов-практиков. Материалы могут быть использованы при разработке учебных, рабочих программ и в процессе преподавания ряда дисциплин, связанных с маркетинговыми направлениями.

БИБЛИОТЕКА



Болтава А.Л. Бухгалтерский учет и аудит [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») / А.Л. Болтава, О.Л. Шульгатый. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 124 с. — 978-5-93926-325-2. — Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/78373.html>

В пособии представлен учебный материал по дисциплине «Бухгалтерский учет и аудит», содержатся лекции, сгруппированные по основным темам дисциплины. Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).



Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс] : практическое пособие / Ю.А. Захарова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 134 с. — 978-5-394-01357-7. — Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/75194.html>

Настоящее издание — практическое руководство, каждая глава которого содержит рекомендации для повышения эффективности торгового маркетинга предприятия. Особенность пособия заключается в раскрытии сущности трейдмаркетинга современных производственных и торговых предприятий, а также разработке рекомендаций по совершенствованию процесса его организации. В пособии приводятся описания практических ситуаций, рассматриваются «подводные камни» торгового маркетинга, их опасность и способы их преодоления с минимальными затратами. Для начинающих и опытных трейдмаркетологов, а также специалистов, которые хотят больше знать о том, как стимулировать продажи по разным каналам сбыта, используя разнообразные маркетинговые инструменты.



Строгонова Е.И. Финансы организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент» / Е.И. Строгонова, С.О. Кушу. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/76923.html>

Цель данного учебного пособия — сформировать у студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент», целостную систему знаний о деятельности финансов учреждений, организаций различных организационно-правовых форм деятельности; дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий финансовые аспекты деятельности субъекта; раскрыть взаимосвязь всех понятий, их внутреннюю логику и экономическую модель функционирования финансовых отношений хозяйствующих субъектов. Основными задачами данного учебного пособия являются: рассмотрение сущности и функций финансов хозяйствующих субъектов, их роли в условиях трансформационной экономики; изучение бакалаврами форм и методов образования денежных доходов и финансовых ресурсов, их использования для финансирования основной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности. Предназначено для бакалавров, обучающихся по профилям подготовки «Финансы и кредит», Бухгалтерский анализ, учет и аудит», «Менеджмент организации в туризме» и др. направлениям.



Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О.В. Шпырня. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — 978-5-93926-323-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>

Цель данного учебного пособия — сформировать у студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент», целостную систему знаний о деятельности финансов учреждений, организаций различных организационно-правовых форм деятельности; дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий финансовые аспекты деятельности субъекта; раскрыть взаимосвязь всех понятий, их внутреннюю логику и экономическую модель функционирования финансовых отношений хозяйствующих субъектов. Основными задачами данного учебного пособия являются: рассмотрение сущности и функций финансов хозяйствующих субъектов, их роли в условиях трансформационной экономики; изучение бакалаврами форм и методов образования денежных доходов и финансовых ресурсов, их использования для финансирования основной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности. Предназначено для бакалавров, обучающихся по профилям подготовки «Финансы и кредит», Бухгалтерский анализ, учет и аудит», «Менеджмент организации в туризме» и др. направлениям.

БИБЛИОТЕКА



Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н.Ю. Веселова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2018. — 54 с. — 978-5-4488-0190-7. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/74500.html>

В учебном пособии рассмотрены особенности организации туристской индустрии: история возникновения и развития туризма, его современное состояние, Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, инфраструктура туризма, законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона Пособие соответствует требованиям федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности «Туризм».

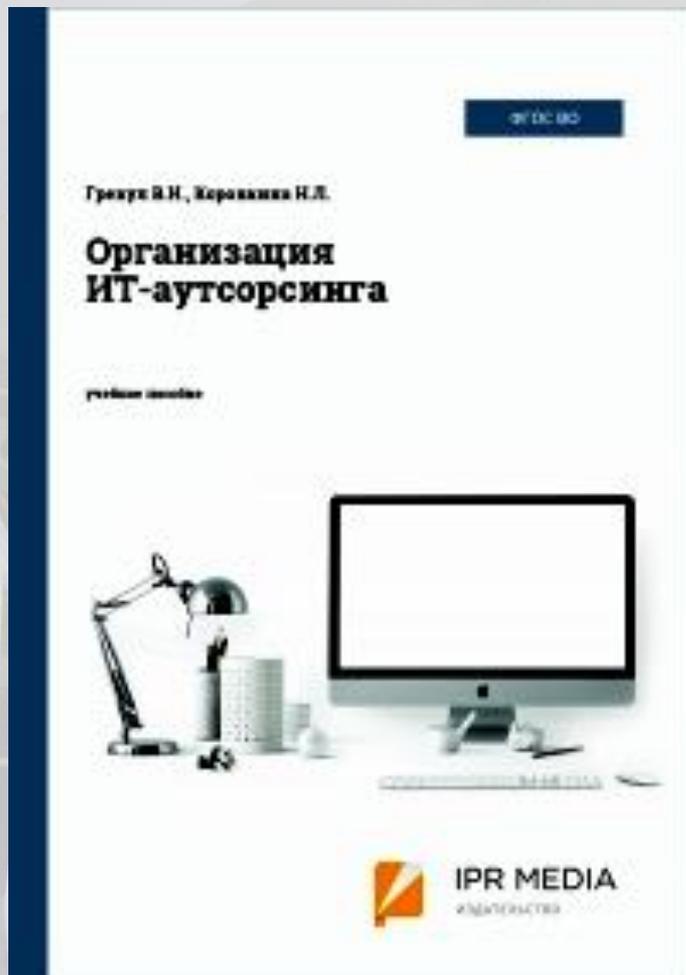
БИБЛИОТЕКА



Овчаренко Н.П Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.П Овчаренко, Л.Л. Руденко, И.В. Барашок. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — 978-5-394-02514-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>

В учебном пособии раскрываются основные положения и принципы организации гостиничного дела. Рассматриваются история становления и развития гостиничного дела, современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг, типология средств размещения, организационная структура и функционирование основных служб гостиничного предприятия, основы архитектурно-планировочных решений и инженерно-технического оснащения гостиниц. Пособие написано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Туризм» и «Сервис», а также специалистов в области гостеприимства.

БИБЛИОТЕКА



Грекул В.И. Организация ИТ-аутсорсинга [Электронный ресурс] : курс лекций / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 199 с. — 978-5-4486-0502-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79708.html>

В курсе лекций подробно рассмотрены организационные и технологические вопросы применения методики аутсорсинга — использование внешних ресурсов для выполнения отдельных функций или бизнес-процессов на основе долгосрочного соглашения между организациями. Курс содержит подробные методические рекомендации для внедрения аутсорсинга в деятельность компании. В курсе приведен анализ современного состояния российского рынка услуг ИТ- аутсорсинга. Рассмотрены правовые, технологические и организационные аспекты организации аутсорсинга в различных областях, описан типовой аутсорсинговый контракт и методика его формирования.

БИБЛИОТЕКА

ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ

УЧЕБНИК

Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс] : учебник / А.Ю. Анисимов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 293 с. — 978-5-906953-13-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78561.html>

Представлена характеристика современных теорий денег, сущности денег и кредита и их функций. Исследуются денежные, кредитно-банковские и валютные системы и их роль в рыночной экономике, механизм банковского мультипликатора и инфляция; место и роль центрального банка и коммерческих банков в банковской системе, их задачи, функции и операции. Учтены современные достижения как зарубежных, так и отечественных исследователей в области денег, кредита и банков. Изложение материала подчинено основной цели – формированию у студентов знаний, умений и навыков по изучаемым вопросам учебной дисциплины. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям, преподавателей, слушателей системы повышения квалификации, работников финансовой сферы, а также читателей, интересующихся финансовыми вопросами.



Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>

В учебнике освещаются вопросы организации и функционального содержания финансового менеджмента. Комплексно изложены основные направления управления финансами организаций в разрезе экономических областей принятия управленческих решений — основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Рассмотрены подходы к определению финансовых последствий принимаемых управленческих решений. Показан процесс формирования финансовых результатов предпринимательской деятельности и их отражение в отчетных и прогнозных финансовых документах. Технология бюджетирования представлена как комплексная функция финансового менеджмента, обеспечивающая координацию процессов управления во всех функциональных областях. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также преподавателей экономических направлений подготовки, слушателей программ переподготовки управленческих кадров и всех специалистов, занимающихся проблемами экономики и менеджмента организации.

ИГОС 40

Молокова Е.И., Коваленко Н.П.

Планирование деятельности предприятия

учебное пособие



Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 194 с. — 978-5-4487-0418-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

Учебное пособие раскрывает основные теоретические и практические положения дисциплины «Планирование на предприятии»: цели, задачи, принципы и методы планирования. В учебном пособии рассмотрены вопросы взаимосвязи системы планов, стратегического планирования, социально трудового планирования, оперативного планирования производства, прогнозирования деятельности предприятия, бизнес-планирование, организации плановой деятельности на предприятии. Отдельные разделы посвящены планированию: ресурсного обеспечения деятельности предприятия; издержек и результатов; финансов; производства и реализации продукции. Подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Предназначено для изучения дисциплины «Планирование на предприятии» по направлению подготовки высшего образования 38.03.01 «Экономика». Кроме того, учебное пособие будет полезно для студентов экономических специальностей, аспирантов, научных работников и преподавателей вузов, колледжей, руководителей предприятий всех форм собственности и специалистов финансовых служб, а также широкому кругу читателей, интересующихся теоретическими и практическими вопросами планирования.