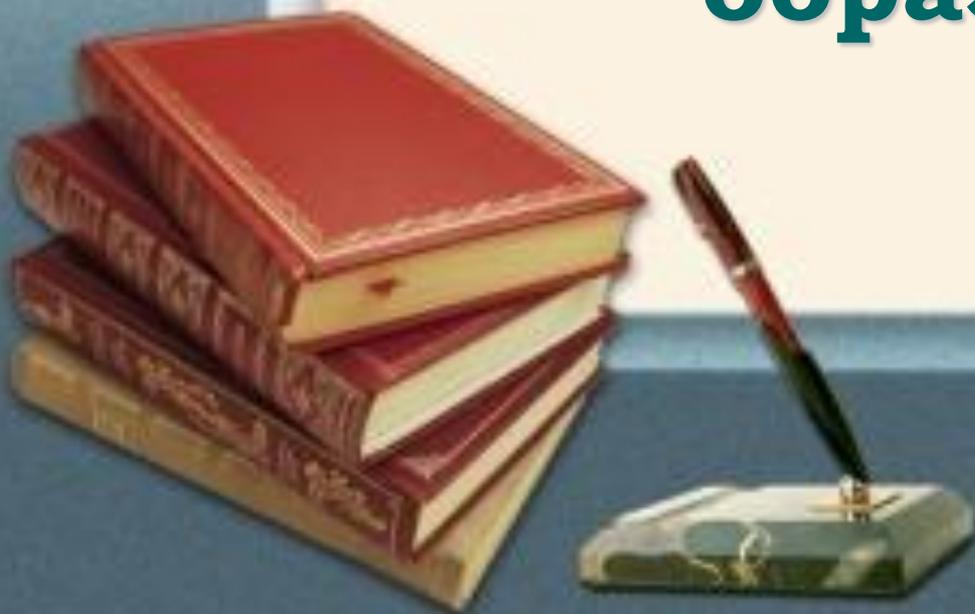
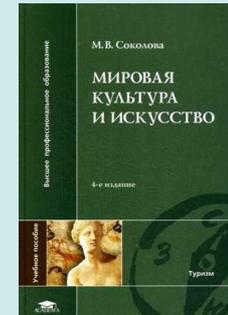
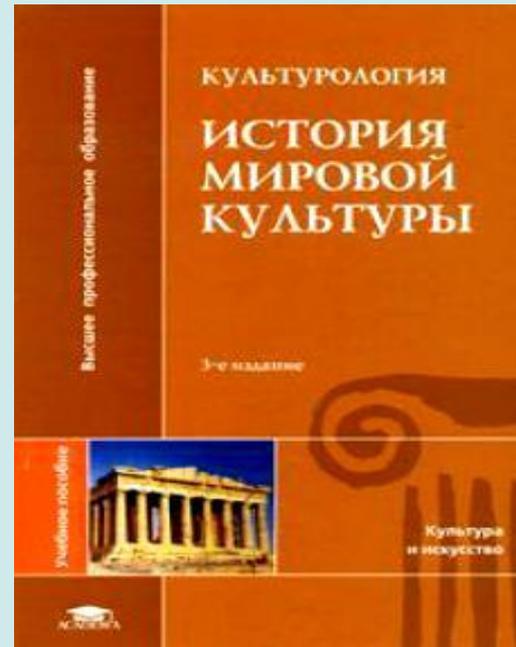


**Гуманитарная
помощь от РФ:
учебники серии
«Высшее
профессиональное
образование»**

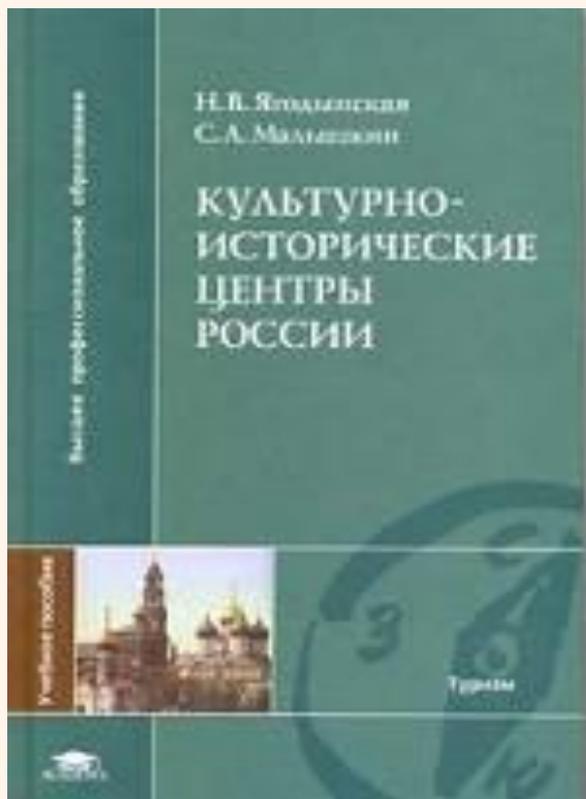


Культурология



Ягодина, Н. В.

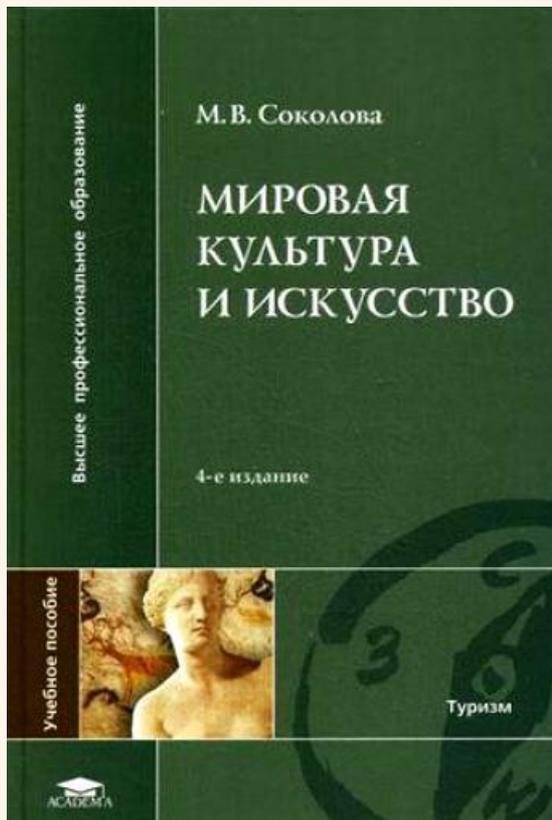
Культурно-исторические центры России : рекомендованное учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. - М. : Академия, 2005. - 270, [1] с.



- В учебном пособии прослеживаются общие тенденции развития крупнейших культурно-исторических центров России – Москвы, Санкт - Петербурга, городов «Золотого кольца», Центральной России, Севера и Северо –Запада. Отдельные главы посвящены православным монастырям и «дворянским гнездам» как феноменам отечественной культуры, а также местам исторических битв и главным центрам ремесел, рассмотренным в контексте внутреннего и въездного туризма

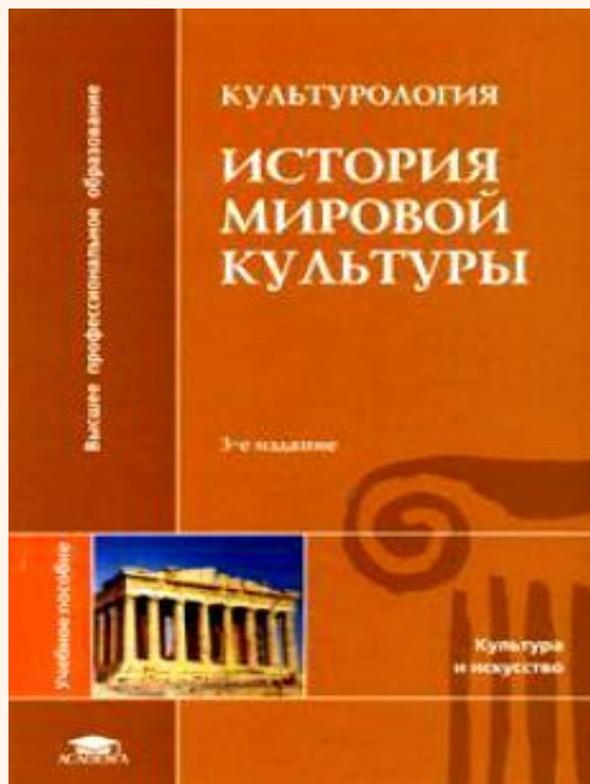
Соколова, М. В.

Мировая культура и искусство : рекоменд. учебно-методич. об-нием по образованию в обл. сервиса в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм". - . : Академия, 2006. - 363



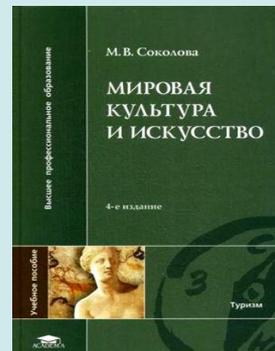
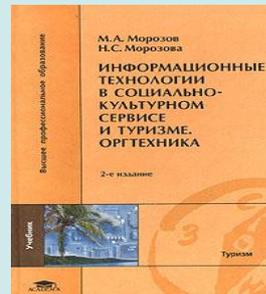
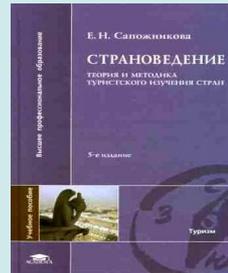
- В учебном пособии систематизированы наиболее важные факты и главные тенденции мировой культуры и искусства , рассмотрены основные этапы развития художественной культуры от первобытности до XX в. Мировая культура Востока, Запада и России представлена как единое целое при всем многообразии ее проявлений.

Культурология. История мировой культуры : рекомендованное М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов по дисциплине культурология. - М. : Академия, 2006. - 604, [1] с.



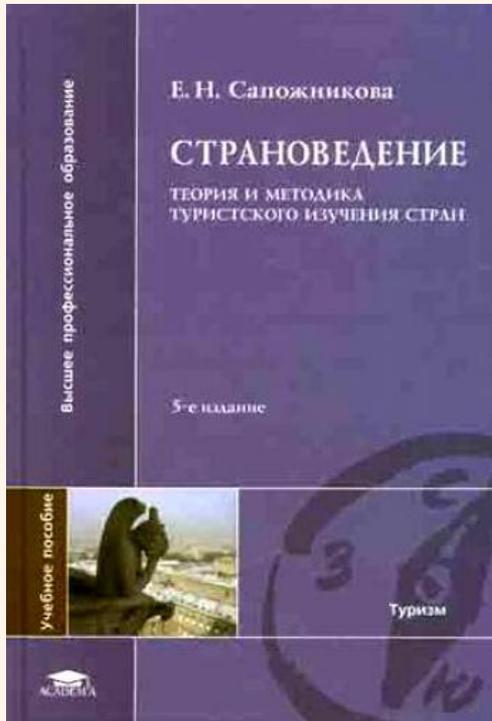
- В учебном пособии рассматривается развитие культуры в разных регионах мира, таких как : Европа, Северная и Латинская Америка, страны Востока, Тропическая и Южная Африка в различные временные периоды – от древности до современности, а также культура отдельных народов. Признавая особенность каждой локальной культуры, авторы видят в ней влияние общечеловеческой , продолжение ранее существовавших и соседних культур, проявление их органической связи и преемственности. Специальный раздел посвящен культуре России.

ТУРИЗМ



Сапожникова, Е. Н.

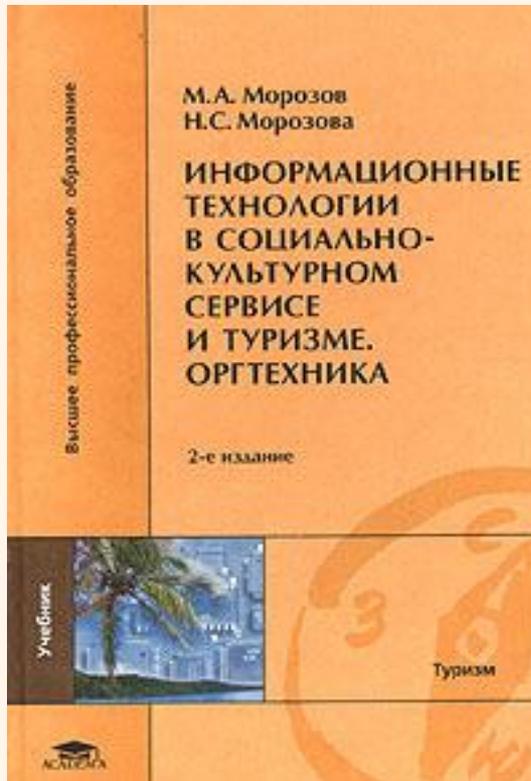
Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран : рекомендовано УМО по образованию в области сервиса в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. - М : Академия, 2005. - 239, [1] с.



- В учебном пособии излагаются вопросы теории и методики туристского страноведения, рассматриваются базовые компоненты комплексных страноведческих характеристик (географическое положение, природные условия развития туризма, демографическая статистика), дается анализ истории, культуры, искусства, политического и социально-экономического положения.

Морозов, М. А.

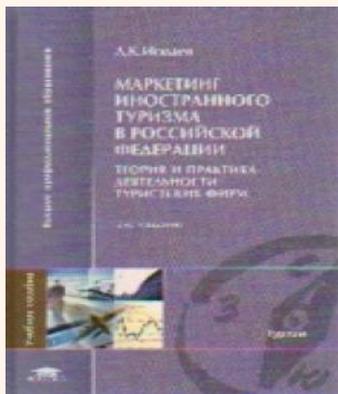
**Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.
Оргтехника : рекомед. Учеб.-метод. об-нием вузов РФ в обл. сервиса в качестве учеб.
для студентов вузов по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и
туризм". - М. : Академия, 2005. - 238, [1] с.**



- Рассмотрены и проанализированы основные направления использования современных компьютерных технологий в социально-культурном сервисе и туризме. Показаны роль и влияние информационных технологий на развитие туристического и гостиничного бизнеса. Изложены возможности и преимущества использования систем бронирования и резервирования туристических услуг Galileo, Amadeus, Worldspan.

Исмаев, Д. К.

Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм : допущ. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менедж. орг." и "Социально-культурный сервис и туризм". - М. : Академия, 2004. - 187, [1] с.



Наряду с общей теорией маркетинга рассматриваются вопросы, связанные с изучением зарубежного туристского рынка, разработкой конкурентоспособного туристского продукта и внешнеторговых цен, формированием зарубежной партнерской сети, техникой заключения сделок с иностранными турфирмами, организацией обслуживания иностранных туристов в РФ.

Зайцева, Н. А.

Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : рекомендован. Учебно-метод. пособие по образованию в обл. сервиса в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. – М. : Академия, 2005. - 234, [1] с.



В учебном пособии рассматриваются классические подходы к управлению, эволюции управления как науки, а также отдельные типы современного менеджмента: инновационный, финансовый, инвестиционный, кадровый, информационный и менеджмент качества. Показаны специфические особенности управленческой деятельности, представлены основы организационных форм и структур управления предприятиями в рыночных условиях

Ягодина, Н. В.

Культурно-исторические центры России : рекомендованное учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. - М. : Академия, 2005. - 270, [1] с.



- В учебном пособии прослеживаются общие тенденции развития крупнейших культурно-исторических центров России – Москвы, Санкт - Петербурга, городов «Золотого кольца», Центральной России, Севера и Северо –Запада. Отдельные главы посвящены православным монастырям и «дворянским гнездам» как феноменам отечественной культуры, а также местам исторических битв и главным центрам ремесел, рассмотренным в контексте внутреннего и въездного туризма

ТОВАРОВЕДЕНИЕ



Беседин, А. Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров : учеб. для студ. вуз по спец. "Товароведение и экспертиза товаров (по области применения). - М. : Академия, 2007. - 208 с.



Рассмотрены состояние и перспективы развития мирового и российского рынка меховых товаров. Описано строение меховой шкурки, дана характеристика ассортимента пушно-мехового сырья и полуфабрикатов, потребительские свойства, показатели качества. Приведены особенности моделирования, изготовления меховой продукции, раскрыта сущность товароведной экспертизы качества меховых товаров.

Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров : рекоменд учеб.-метод. об-нием по образованию ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов , обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров". - М. : Академия, 2005. - 367, [1] с.



Изложены методики лабораторных и практических работ , позволяющие осуществлять товароведную оценку товаров и материалов, а также их идентификацию и товарную экспертизу. Указаны цели проведения каждой работы и перечень материалов, оборудования, нормативных документов, учебных пособий

Васильева, Н. О.

Товароведение бытовых электротехнических товаров : рекоменд. Учеб.-метод. об-ние по образованию ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" . - М. : Академия, 2004. - 330, [1] с.



В учебном пособии обобщены и систематизированы материалы об ассортименте, техническом уровне, качестве бытовых электротехнических товаров. Рассматриваются факторы, влияющие на производство и использование электротоваров. Особое внимание уделено правилам безопасного и эффективного пользования бытовыми электрическими приборами и машинами.

Ходыкин, А. П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров : учебник : рекоменд. учеб.-метод. об-ние по образованию ... в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров в сфере пр-ва и обращения непродовольственных товаров и сырья". - М. : Академия, 2004. - 311, [1] с.



Рассмотрены товары культурно-бытового назначения, предназначенные для электронной обработки звуковой и видеоинформации, изделия для воспроизведения механической, магнитной, оптической записи звука и изображения, радио- и телеаппаратуры, фотоаппараты, музыкальные инструменты, компьютеры, средства связи и офисная техника

Елисеев, М. Н.

Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : допущ. учеб.-метод. об-ние вузов России по образованию ... в качестве учеб. для студентов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров". - М. : Академия, 2006. - 301, [1] с.



Приведены классификация и потребительские свойства чая, кофе и напитков на их основе., безалкогольных и алкогольных напитков, пряностей, приправ, табака и табачных изделий. Рассмотрены идентификация, экспертиза, характеристики, технология производства, упаковка, хранение и транспортировка вкусовых товаров

Рыжакова, А. В.

Товароведение и экспертиза кондитерских товаров : рекоменд. Учеб.-метод. об-ние по образованию ... в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров". - М. : Академия, 2005. - 222, [1] с.



Изложены основные сведения о сырье, вспомогательных материалах пищевых добавках, особенности технологии производства сахаристых и мучных кондитерских изделий. Приведены информация о составе, свойствах и пищевой ценности, принципы товарной классификации и ассортиментной принадлежности, требования к качеству, маркировке, транспортированию, условиям хранения изделий.

Уважаемые пользователи!



На выставке представлены некоторые из учебников, полученные в качестве гуманитарной помощи от РФ.

Больше информации - в каталоге библиотеки!