

1. Дурович А. П. Маркетинг туризма. Учебное пособие, 2020
2. Лисевич А. В. Маркетинговые технологии в туризме. Учебное пособие, 2019
3. Нечай Е. И. Имиджмейкинг. Учебное пособие, 2019
4. Тропина Л. К. Технологии услуг в индустрии спорта и активного досуга. Учебное пособие, 2020
5. Руденко Л. Л. Сервисная деятельность Учебное пособие, 2021
6. Пенкина Н. В. Туристско-рекреационная система. Учебно-методическое пособие, 2019
7. Жданова Т. С. Технология продаж и продвижения турпродукта. Учебное пособие, 2019
8. Байкова И. М. Международная геополитика в туризме. Учебное пособие, 2019