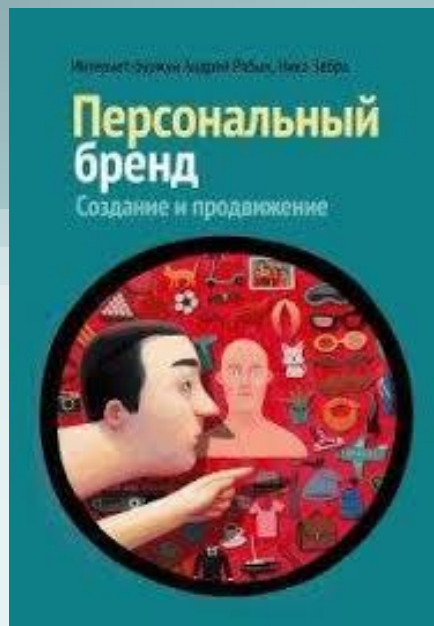


Личный бренд библиотечного специалиста и особенности его формирования

Ведущий библиотекарь Журба И. В.



Личный бренд библиотечного специалиста и особенности его формирования стали предметом горячей дискуссии в Школе библиотечного блогера во время Всероссийского библиотечного конгресса во Владимире; рассматривались на специальном семинаре «Личный бренд библиотекаря и его влияние на позиционирование библиотек в эпоху перемен» на XXV Международной конференции «Крым – 2018»



**Екатери́на Ю́рьевна
Ге́ниева — советский и
российский филолог,
библиотечный,
культурный и
общественный деятель,
эксперт ЮНЕСКО, член
федерального
гражданского комитета
партии Гражданская
платформа, директор
Института
толерантности.**



**Яков Леонидович Шрайберг
— российский учёный,
научный руководитель
Государственной публичной
научно-технической
библиотеки России, доктор
технических наук,
профессор, заслуженный
работник культуры
Российской Федерации.
Главный редактор журнала
«Научные и технические
библиотеки»**



**Эдуард Рубенович
Сукиасян — советский
и российский
библиотековед,
разработчик ББК,
заслуженный
работник культуры
РСФСР. Кавалер
Ордена Дружбы**

Основные этапы вывода личности на уровень бренда

- определение сферы деятельности, индивидуальных характеристик и потребностей.**
- выбор среды, в которой будет происходить реализация личности (целевой аудитории);**
- понимание своего конкурентного преимущества, т. е. уникальность в определенной сфере деятельности;**
- формирование собственной узнаваемости с помощью конкретной деятельности и профессиональной коммуникации**



«Кто я?»»»

«Что я умею и чего добился?»

«Кому это нужно и зачем?»

**Человек, которому повезло, - это человек, который
сделал то, что другие только собирались сделать
Жюль Ренар**



Доступным методом, позволяющим эффективно провести самоаудит, является метод SWOT – анализа. Главное не только считать, что вы лучший, но и хорошо понимать, в чем именно



**«Никогда не прекращайте
вашей самообразовательной
работы и не забывайте, что,
сколько бы вы ни знали,
знанию и образованию нет
ни границ, ни пределов».**

Н. А. Рубакин



Способы обучения, с помощью которых можно повысить профессиональное мастерство

- практика (стажировка);
- чтение профессиональной литературы (монографий, статей в профессиональной периодике);
- прослушивание аудиоматериалов;
- просмотр видеоматериалов, видеолекций, участие в вебинарах;
- обучение в аудитории (курсы повышения квалификации, семинары, тренинги, мастер-классы);
- путешествия и нетворкинг (профессиональные визиты, участие в международных конференциях, установление профессиональных контактов);
- получение знаний из «первых рук»
- аттестация библиотечных специалистов;

Качества, формирующие имидж библиотечного специалиста

- умение говорить. Красивая, правильная речь поможет не только донести информацию слушателям, но и может вызвать к вам интерес;**
- умение слушать и слышать;**
- умение вести переговоры;**
- владение языком жестов;**
- умение выступать публично. Когда вы выступаете перед своими же коллегами или партнерами, вы становитесь экспертом в глазах других экспертов;**
- грамотность;**
- возможность быть всегда на связи.**
- умение хорошо писать тексты;**
- знание иностранных языков;**
- хорошие манеры и соблюдение этикета**

BRAND

БРЕНД

- Лучший способ приобрести хорошую репутацию – стремиться быть тем, кем вы желаете казаться.**

Сократ

Спасибо за внимание